

ОПИСАНИЕ, ИНСТРУКЦИЯ К СКРИПТУ TELEGRAM-БОТА ДОСКИ ОБЪЯВЛЕНИЙ С ГОТОВЫМ ПРИЕМОМ ОПЛАТЫ ЮМАНИ.

Покупателям.

В боте есть только то, что описано в документе и именно та логика работы, которая описана. Если нужно что-то дополнительное, вроде дополнительных способов оплаты, выгрузки в Google Sheets, то это можно заказать отдельной услугой. Отдельной – потому что разные услуги – разные уровни ответственности, обязательств.

Полный комплект бота состоит из трех частей: основной (базовый) скрипт, функционал статистики (см. соотв. главу) функционал рассылок (см. соотв. главу).

Все главы, помеченные плюсом «+», требуют для понимания дополнительных навыков или знаний.

Скрипт не предлагает конкретное визуальное решение публичной части на сайте, которая зависит от темы – это настраивается на вашей стороне, как отдельная услуга.

Разработчикам.

Для разработчиков в документе есть раздел «Инструкция», который описывает, как установить Telegram-бота самостоятельно. Глубина описания небольшая – лишь вещи, специфические для доски объявлений, для логики конкретного бота. Остальное вы понимаете без такой инструкции.

Изменения кода.

Изменения и дополнения кода, указанные в конце документа в соответствующем разделе имеют более высокий приоритет над текстом документа.

Протестировать бота, сайт, группы.

https://t.me/devbots_adv_bot - можно создать, отправить объявление на публикацию, провести тестовую оплату через Юмани на 5-10 рублей (это необходимо, чтобы убедиться в работоспособности Юмани), то есть по ссылке боевой бот полной версии.

<https://dev-bots.ru/adv/> - опубликованные объявления отображаются здесь – обратите внимание, что не такой вид предлагается для сайта, здесь лишь демонстрация того факта, что объявления из бота попадают не только в группы, но и на сайт.

https://t.me/+z8_tyAhUTl9kYjBi – демонстрационная группа с объявлениями об автомобилях – сюда попадают только объявления из рубрики «Авто» (в демонстрации создано две категории для объявлений).

https://t.me/+a0AOY64p_GA1ZjMy – демонстрационная группа со всеми объявлениями – сюда попадают совсем все объявления, включая рубрику «Авто».

<https://disk.yandex.ru/d/Ndng6-NyrUcd4g> - все медиа по боту, на которые есть отсылка в документе, в одной папке.

Факты	4
Краткое описание	4
Права на скрипт бота	4
Возможность протестировать	5
особенности	5
Зачем здесь WordPress?	5
Многонаправленная доска объявлений	5
Интеграция с WordPress	5
Для кого этот бот?	6
Комплектация бота	7
Структура бота +	8
Основные классы +	8
Логика бота в общих чертах +	8
get-подобная строка +	9
Возможности доски объявлений и бота	11
Конструктор экранов	11
Отличия от первой версии конструктора	12
Статистика	12
Рассылки	13
Отличия от первой версии рассылок	13
Изменения административной панели	13
Конструктор объявлений	14
Принцип работы конструктора объявлений	14
Принцип заполнения объявлений	15
Принцип публикации объявления	16
Модерирование	16
Направление объявлений в чаты	17
Стоимость размещения	18
Оплата за размещение и баланс	18
Инструкция	19
Вариант А +	19
Вариант Б +	20
Вариант В +	20
Общие этапы при любом выбранном варианте +	20
Установка плагина ADV_INCLUDE	20
Создать аккаунт бота в Telegram @BotFather	21
Провести настройки в админке	21
Направить запросы из Telegram по URL	22
Добавить бота в нужные группы	22

Подключение Юмани	23
Технические требования +	23
Ограничения Telegram	24
Ограничения на скрипт.....	24
Изменения и дополнения после первой версии.....	25

ФАКТЫ

Небольшой блок данных для того, чтобы придать значимость боту:

1. **100** и более настраиваемых полей в настройках бота (не считая конструкторов объявлений и экранов).
2. **6500** и более строк кода.
3. **700** строк комментариев (по 1 на каждые 9 строк кода), что понравится вашему программисту.
4. **30** файлов: один интерфейс, 11 классов, 2 файла CSS, 1 файл JS – всё без сторонних библиотек.
5. **1500** и более сообщений боту во время тестирования.
6. **200** и более объявлений во время тестирования.
7. **130** и более часов затрачено на разработку бота.
8. **20** и более часов – на разработку этого документа

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Небольшой блок данных для того, чтобы создать первое представление о боте:

1. Вы можете создавать неограниченное количество экранов бота благодаря встроенному конструктору. Это улучшенная версия конструктора из другого Telegram-бота этого же разработчика:
https://t.me/devbots_constructor_bot.
2. Есть системные экраны, которые управляются из файлов, но даже на них вы можете влиять из админки.
3. К каждому экрану вы можете добавлять до 100 кнопок: ссылки, контакты, другие экраны
4. Каждый экран может быть текстовым, изображением, видео, документом (или их набором) или локацией.
5. Создан функционал статистики, которая позволяет видеть не только общую статистику, кто какие экраны просматривал, сколько, какие кнопки нажимал, какие рассылки были доставлены, какие ошибки отображались, сколько пользователей воспользовалось ботом, но и аналогичную, уже более подробную, статистику по отдельному пользователю.
6. Создан функционал разовых и повторяющихся рассылок, которые также создаются по принципу конструктора. Крайне необходимая вещь.
7. Административная панель WordPress позволяет получить доступ ко всем настройкам.
8. Объявления являются записями, которые видно из административной панели и ими можно легко управлять.

Вы не будете зависеть от любого программиста, от какой-то площадки, где собирают ботов, у вас не появится внезапно реклама третьих лиц, не будет абонентской оплаты – вы свободны. Просто закажите и начните работать.

ПРАВА НА СКРИПТ БОТА

Вам передается право на изменение кода бота, перемещение файлов бота, работу с ботом официально трудоустроенными сотрудниками, но вы не можете продавать этого бота целиком или частично, а также выкладывать в общий доступ на безвозмездной основе, а также создавать копии для структурных, дочерних подразделений.

Простым языком: вы можете работать с тем, что купили, а не отнимать заработок у разработчика этого бота.

Основной код бота, который не должен поддаваться модификациям, зашифрован.

Участки кода, написанные не разработчиком кода предоставляются на условиях бесплатной лицензии или коммерческой лицензии. Подробнее в главе «Комплектация».

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОТЕСТИРОВАТЬ

Каждый, кто намерен приобрести бота, может запросить доступ в ограниченную административную панель для тестирования и изучения функционала управления ботом:

1. Ознакомиться с конструктором экранов.
2. Ознакомиться, поэкспериментировать с конструктором рассылок разовых.
3. Ознакомиться, поэкспериментировать с конструктором рассылок регулярных.
4. Ознакомиться, поэкспериментировать с конструктором объявлений.
5. Увидеть воочию содержимое общей статистики.
6. Управлять тем или иным объявлением, категорией, меткой: одобрить, отклонить, переместить, создать, добавить модератора к категории, назначить теги (хэштеги), определить стоимость категории, смайликом в названии категории, который отображается на кнопке в ТГ-боте.
7. Проверить влияние изменений в админке сразу же на бота в Telegram

ОСОБЕННОСТИ

ЗАЧЕМ ЗДЕСЬ WORDPRESS?

Несмотря на то, что люди привыкли использовать WordPress в качестве сайта, и он предназначен для этого, все же он состоит из файлов и базы данных.

База данных от WordPress используется для бота потому что это удобно, потому что есть т.н. хуки, которые облегчают работу с данными, потому что есть плагины, которые помогают в работе с ботом, потому что уже готовая админ-панель. Все вместе удешевляет стоимость разработки бота.

Последним весомым аргументом является то, что вы всегда можете превратить бота, написанного в рамках WordPress в настоящий сайт с минимальными усилиями, и он станет прямым продолжением вашего бота.

Читайте подробнее о выгодах в главе «Интеграция с WordPress».

МНОГОНАПРАВЛЕННАЯ ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ

Доска объявлений называется многонаправленной, поскольку имеет возможность публиковать объявления в следующих направлениях:

1. Из бота - на сайт.
2. Из бота - в группу (форум).
3. С сайта - в группу.
4. С сайта - на сайт.

ИНТЕГРАЦИЯ С WORDPRESS

Бот неразрывно интегрирован с системой управления сайтом (CMS) WordPress:

1. Интеграция на уровне БД.
2. Интеграция на уровне хуков.
3. Интеграция на уровне плагинов.
4. Интеграция на уровне функций и методов.
5. Интеграция на уровне админ-панели.

Минусы такого подхода:

1. Невозможно использовать скрипт непосредственно Telegram-бота отдельно от WordPress.
2. Если проект вырастет до 20К-30К посещений в сутки, то необходимо будет переписать встроенные функции CMS для ускорения обработки примерно в 3-10 раз (до 0.04-0.05 сек при обычных 0.2-0.5 сек), потому что в этом случае логичнее от WordPress загружать только базовый функционал. Чтобы не было удорожания бота, такая процедура не проводилась в данной версии.

Плюсы такого подхода:

1. Пользователь в боте – это есть пользователь (сущность, объект «user») в WordPress, который имеет потенциал пользоваться сайтом, личным кабинетом, с ним можно проводить манипуляции, как пользователем сайта, добавлять мета-поля, менять пароль, email, связывать аккаунты из разных систем – то есть доводить до совершенства по вашим правилам.
2. Объявление в боте – это есть запись (сущность, объект «post») в WordPress, которую можно увидеть в админке, как обычную запись, можно управлять ею из админки, как обычной записью удалять, утверждать, создавать, добавлять ей произвольные поля, выводить в виджеты, перемещать в категории.
3. Плагины от WordPress вам в помощь – это сэкономило не мало времени разработчику, а значит сделало стоимость продукта ниже. При помощи плагинов происходит конвертация кириллицы в латиницу, можно настроить, чтобы объявления были не стандартными записями, произвольными типами записей со своими произвольными таксономиями, можно добавлять произвольные поля, оптимизировать изображения, делать бэкапы и защищать данные, добавлять слайдшоу и попап, улучшать SEO – все, что позволяет большой ассортимент полезных(!) плагинов.
4. У администратора и редактора готовая, удобная панель управления всем: записи и категории, настройки сайта, шаблонизация на конструкторах типа Elementor, панель редактирования классическая и Gutenberg, управление комментариями, плагинами, обновлениями, темами, медиафайлами и, конечно, объявлениями и настройками бота.
5. Безопасность превыше всего - использование готовой CMS, разрабатываемой десятками и сотнями специалистов, имеющих обратную связь от тысяч пользователей не только экономически целесообразнее для покупателя Telegram-бота, потому что меньше затрат на разработку, но и потому что при доступном вам объеме функционала, вероятность ошибок в коде снижается.
6. Все обновления ядра, плагинов, тем будут приходиться согласно их выпуску в свет и успешно применяться. Вы не привязаны жестко к определенной версии WordPress или плагину – изменений в ядре не проводилось, все использованные хуки актуальны с версии 5+, а самописные обращения к БД и функциям использованы только в тех участках, которые не могут быть изменены в системе. Обновляйтесь на здоровье.
7. Темы от WordPress – вы вольны ставить любую тему, изменять ее как вам хочется, внедрять в нее отображение объявлений.
8. SEO-продвижение – все объявления – это обычные записи, которым свойственны заголовки, описания, изображения, разметка по schema: или og:. То есть ваш сайт может выйти за пределы Telegram и продвигаться за счет SEO, объявлений. Вы вполне можете построить аналог Авито или Юлы.

ДЛЯ КОГО ЭТОТ БОТ?

Разработчик бота учитывает, что сайты на стороне Заказчика могут быть уже готовы, иметь свой функционал, свою тему оформления, своего программиста. Кроме этого, ряд Заказчиков хотели бы создать сайт с нуля, но с темой по их собственным критериям.

Исходя из перечисленных причин, на визуальной составляющей бота, касающейся фронтенда сайта акцент не был сделан, за исключением небольшого оформления списка объявлений, отправленных из бота: <https://dev-bots.ru/adv/>.

Говоря простым языком: данный скрипт можно подключить к любому работающему сайту, а можно внедрить с нуля, но при этом выбрать тот внешний вид сайта (тему), который нравится.

В этой же связи разработчик не оказывает услуги дизайна, верстки, но лишь помогает встроить код в существующий сайт.

КОМПЛЕКТАЦИЯ БОТА

Бот имеет самописный код, который опирается на сторонний официальный программный код. То есть любой сторонний код получен из первоисточника.

Комплектация верна только для установки сайта по инструкции для Варианта А, но в любом случае полный архив скриптов будет передан, так как за него оплачено.

WordPress + плагины:

В списке ниже версии плагинов не указываются по причине безопасности.

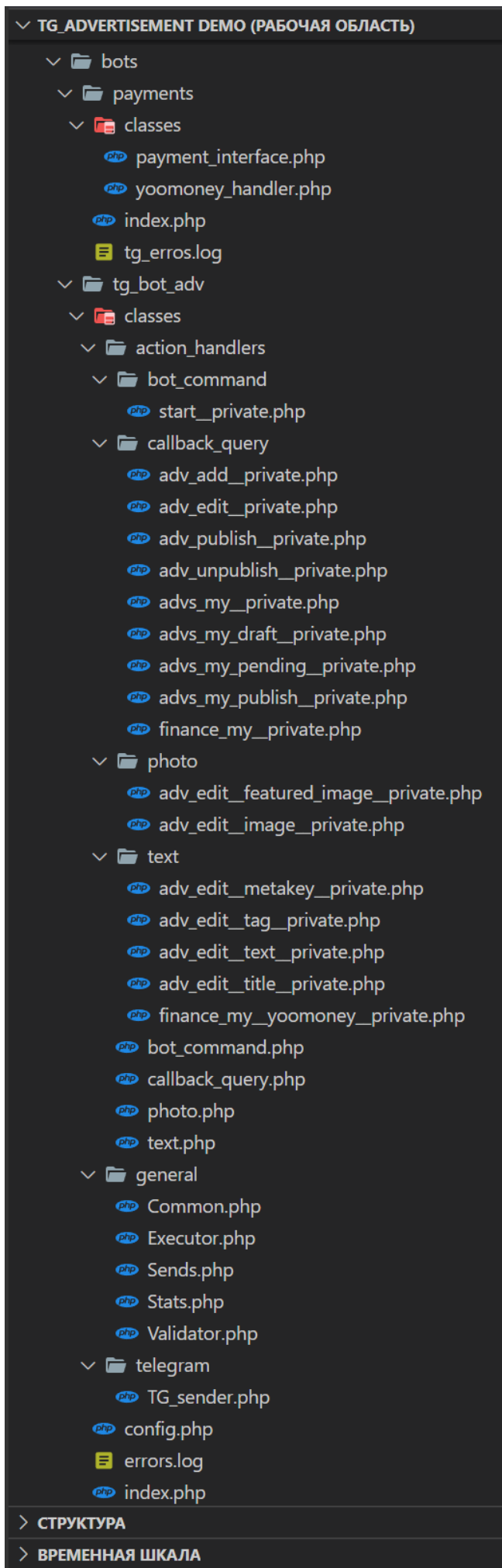
1. CMS WordPress, версия 6.1 или новее на момент передачи скрипта.
2. Плагин ACF Pro – лицензия не передается, отсутствие лицензии не влияет на работоспособность, при желании покупатель сможет ее приобрести и ввести ключ в админке сайта. Версию плагина нужно обновить.
3. Плагин Custom Post Type UI – используется для создания произвольных типов записей и таксономий.
4. Cyr-to-Lat – автоматическая конвертация символов кириллицы в латиницу, например, для URL.
5. Duplicator – плагин переноса сайта, которым создается оплаченная копия клиента.
6. All in One WP Security – для повышения безопасности.

То, что относится к базовому скрипту бота:

1. Скрипт бота в корневой папке.
2. Скрипт приема и обработки ответа от Юмани + интерфейс для прочих платежных систем.
3. Плагин ADV_INCLUDES для обработки действий модератора и изменения админки. Бот будет работать и без плагина, но слегка снизится уровень коммуникации с пользователем – если включена модерация, и оформление в админке – см. главу «Изменения административной панели».

Что оплачивается по желанию:

1. Функционал статистики (см. главу «Статистика»).
2. Функционал рассылок разовых и регулярных (см. главу «Рассылки»).



СТРУКТУРА БОТА +

В корне сайта, куда бы вы его не поместили, находится папка *bots*, куда предложено помещать самописных ботов для Telegram, VK, Discord и прочих, а может быть и нескольких одного сервиса.

Далее структура из корня следующая

- *bots/payments* – вход для сообщений об оплате
- *bots/tg_bot_adv* – скрипты бота
- *tg_bot_adv/config.php* – хранение констант (42 шт.)
- *tg_bot_adv/index.php* – загрузка классов и запуск
- *tg_bot_adv/classes* – все обработчики здесь

ОСНОВНЫЕ КЛАССЫ +

В папке *classes/general* лежат файлы основных классов:

- *Validator.php* – разбирает входящее сообщение от ТГ, чтобы получить объект пользователя, чата, зарегистрировать пользователя, очистить запрос.
- *Common.php* – общие методы, применяемые в разных частях кода
- *Executor.php* – на основе данных из *Validator.php*, подключает обработчик: для текстового сообщения, для изображения и т.д., и запускает его.
- *Stats.php* – обработка, сохранение статистики
- *Sends.php* – отвечает за рассылку по Cron

ЛОГИКА БОТА В ОБЩИХ ЧЕРТАХ +

После того, как процесс дошел до *Executor.php*, скрипт подключает класс-обработчик согласно типу входящего сообщения (текст, фото, команда боту и т.д.), например, *text.php*, *photo.php*, *bot_command.php* и т.д.

Каждый из них получает на вход сырые данные из метаполей (*usermeta*) или из Telegram, формирует из них get-подобную строку и передает ее в функцию.

Функции под каждый тип входящего запроса хранятся в одноименных типу директориях.

Например, функция обработки заголовка объявления будет тут *bot/tg_bot_adv/classes/action_handlers/text/adv_edit_title_private.php* – обрабатывает предложенный пользователем в привате с ботом заголовок объявления.

Такой подход дает программисту возможность добавлять функции обработчики под конкретный запрос, под определенный тип чата.

GET-ПОДОБНАЯ СТРОКА +

Для удобства программиста и структурирования бота, применяется система из URL. Предположим, в кнопке бота заложена строка `adv_edit_title?post_id=10&meta_key=adv_meta_key__75564` – не более 64 байт. Скрипт разбирает методом `Common::define_like_get_query` такую строку на следующие фрагменты и помещает в массив `$parameters`:

```
<?php

$parameters =
[
    'command' => 'adv_edit_title',
    'post_id'  => '10',
    'meta_key' => 'adv_meta_key__75564'
];
```

Любой обработчик в боте распознает `$parameters['command']`, и понимает, что это вызов файла с таким именем (+ тип чата приватный или публичный – в `Validator::$is_private_chat`) или, если файл отсутствует, передает запрос для получения одноименного экрана, настроенного в админке.

Представленная организация кода гарантирует полную масштабируемость бота на еще не продуманный функционал. То есть покупатель бота не связан по рукам и понадобится лишь дописывать логику, а не создавать нового бота с нуля.

Еще разок кратко: если файл присутствует, то он перехватывает одноименную команду, не доводя ее до запроса экрана из админки. Однако, в файле можно изменить команду или оставить ее и на уровне скрипта вызвать нужный экран админки. Обратите внимание, что при этом экран вернется с текстом (или изображением), а также кнопками и все это можно будет изменить в файле, из которого была перехвачена команда.

Пример:

В структуре файлов создан файл по пути: `bots/tg_bot_adv/classes/action_handlers/bot_commands/hello__private.php`, содержащий функцию `hello__private` (обязательно совпадение названия файла и функции), а в админке создан экран привязанный к команде `hello`.

Содержимое файла следующее:

```
<?php

use feel_adv\Common;

/**
 * Показываем что-то по команде /hello
 *
 * @param array $parameters
 * @return void
 */
function hello__private(array $parameters)
{
    $parameters['command'] = 'hello';

    // забираем экран из админки
```

```

$screen_data = Common::get_custom_screen_data($parameters);

// Добавим какой-то текст к тексту из админки
$text = "Московское время ";
$screen_data['text'] = $screen_data['text'] . "\n\n" . $text . date('H:i:s');

// Создадим новую кнопку
$b = [];
$b[0][0]['text'] = "🕒 Проверить время";
$b[0][0]['url'] = 'https://yandex.ru/time/';

// Добавим кнопку к тем кнопкам, которые указаны в админке:
// добавить в начало списка кнопок - "0", добавить в конец списка кнопок - "-1",
// добавить в третью позицию внутри кнопок - "3"
$screen_data['buttons'] = Common::add_button($screen_data['buttons'], $b, 0);

// Отправим измененный экран пользователю в ТГ
Common::send_screen($screen_data);
}

```

При этом экран в админке содержит следующее:

Текст:

Привет! Я бот и сейчас я подскажу вам точное

На главную

Мой кабинет

Мои финансы

Что будет делать скрипт? Скрипт в конец приветствия добавляет надпись «Московское время 13:00:00», а ниже будет идти список кнопок: «🕒 Проверить время», «На главную», «Мой кабинет», «Мои финансы».

Получим итоговое сообщение:

Привет! Я бот и сейчас я подскажу вам точное
московское время.

Московское время 13:00:00

🕒 Проверить время

На главную

Мой кабинет

Мои финансы

* Когда создавался этот документ, стало понятно, что нужна еще одна команда для выдачи пользователю его ID в Telegram. Чтобы дописать реакцию бота на команду `/my_id` понадобилось создать файл `bots/tg_bot_adv/classes/action_handlers/bot_commands/my_id__private.php` и вписать короткий код, как на скриншоте <https://disk.yandex.ru/i/Fq59zHCsYlC49Q>. Все заняло не больше 2 минут.

¹ Кнопки показаны по горизонтали в качестве примера и для экономии места. В боте они расположены вертикально.

КОНСТРУКТОР ЭКРАНОВ

Видео работы конструктора экранов первой версии - в боте-примере для ресторана в разделе «Видео из админки»:
https://t.me/constructor_pokaz_bot .

Здесь будет дополнено скриншотами обновлений конструктора.

Экран – то, что бот вам отвечает: может содержать кнопки, фото, галереи, гео-позицию, тексты, ссылки и т.д. **Медиа** – это тип содержимого из следующего списка: видео, фото, документ, аудио.

- Вы можете создавать неограниченное количество экранов.
- Экраны могут быть текстовыми и содержать:
 - Текст
 - Смайлики
 - Ссылки в виде внешних и внутрителеграмных ссылок
 - Ссылки в виде текста
 - Переносы строк
 - HTML-форматирование по <https://core.telegram.org/bots/api#html-style>
- **Видео**² и содержать:
 - До 500 символов, включая смайлики, текст (не включая HTML-теги) на каждое медиа
 - До 10 (включительно) элементов.
 - Если более 1 элемента, то появляется текстовое поле без ограничения на HTML-теги
- Фото (в т.ч. галереей) и содержать:
 - До 500 символов, включая смайлики, текст (не включая HTML-теги) на каждое медиа
 - До 10 (включительно) элементов.
 - Если более 1 элемента, то появляется текстовое поле без ограничения на HTML-теги
 - Изображения допускаются только форматов: JPG, PNG, JPEG, BMP, GIF.
- Аудио и содержать:
 - До 500 символов, включая смайлики, текст (не включая HTML-теги) на каждое медиа
 - До 10 (включительно) элементов.
 - Если более 1 элемента, то появляется текстовое поле без ограничения на HTML-теги
- Документ (в т.ч. галереей) и содержать:
 - До 500 символов, включая смайлики, текст (не включая HTML-теги) на каждое медиа
 - До 10 (включительно) элементов.
 - Если более 1 элемента, то появляется текстовое поле без ограничения на HTML-теги
- Местоположением:
 - Поможет отобразить ту или иную координату, с тем, чтобы пользователь мог в дальнейшем кликнуть и перейти на большую карту с возможностью построить маршрут.
- Кнопки:
 - Каждый экран может быть сопровожден кнопками. В зависимости от ситуации, они присылаются в том же сообщении или в следующем – например, если группа медиа, то в следующем.
 - Кнопка может быть до 100 штук на один экран (на 11.11.22)

² Обратите внимание, что у Telegram свое понимание, что такое видео. Иногда вместо реального видео формата mp4 Telegram считает, что ему прислали анимацию. Причины разные: видео без звука, файл видео слишком маленького размера или видео слишком короткое. Учитывая, что в одной партии медиа (если их больше 1-го) должны быть одинаковые типы медиа, то весьма трудным оказывается найти два файла видео, которые Telegram принял бы за один тип – видео. Говоря кратко: если отправляете видео, то лучше отправляйте по одному.

ОТЛИЧИЯ ОТ ПЕРВОЙ ВЕРСИИ КОНСТРУКТОРА

1. Сгруппируйте экраны по цвету, чтобы лучше ориентироваться. Цвет настраивается внутри каждой вкладки.

Скриншот: <https://disk.yandex.ru/i/VDI-IHOrfNDKPg>

2. В заголовок спойлера добавлены технические названия экранов, что сократит время создания кнопок и не нужно будет разворачивать экран, чтобы узнать, что написано внутри.

Скриншот: <https://disk.yandex.ru/i/kkgMZ-xqz6JRUA>

3. Вставка смайликов к названиям экранов для удобства. Это и раньше возможно было, но акцент на этом не ставился, однако использование их очень удобно.

СТАТИСТИКА

Разработан раздел статистики о действиях в боте. Статистика ведется, как по отдельному пользователю, так и общая по боту. В админку попадает общая статистика по активности в боте и по рассылкам, а также в профиль пользователя попадает статистика по конкретному пользователю за текущий год.

Статистика в админке выводится общая по боту за 7 дней и за 30 дней – иное по согласованию за дополнительную оплату, в том числе статистика по пользователям. Функционал статистики является покупаемым функционалом.

Видео работы функционала статистики в боте-примере для ресторана в разделе «Видео из админки»: https://t.me/constructor_pokaz_bot

Какая статистика собирается по каждому пользователю:

- TG ID пользователя
- TG Username пользователя (при наличии)
- TG First name пользователя
- Дата первого контакта
- Какие рассылки получил
- Какие экраны посмотрел
- Время получения последней рассылки
- Вся статистика разбивается по дням
- Какие кнопки нажал пользователь

Какая статистика общая по боту собирается:

- Сколько раз был показан тот или иной экран
- Какая рассылка была показана и сколько раз
- Сколько всего пользователей воспользовалось ботом
- Сколько всего пользователей получили рассылки
- Все это хранится с разбивкой по дням, в админке выводится суммарная

Общая статистика отображается не более, чем за последние 30 дней с начала месяца. Это не значит, что она удаляется. Все данные сохраняются, но выводится только за 30 дней.

Статистика по пользователю выводится за текущий год.

Видео работы функционала рассылок в боте-примере для ресторана в разделе «Видео из админки»: https://t.me/constructor_pokaz_bot

Здесь будет дополнено скриншотами обновлений конструктора рассылок.

Рассылки бывают двух типов: разовые и повторяющиеся.

Рассылки разовые:

1. Срабатывают только один раз через установленный промежуток времени после регистрации пользователя в системе. Учитывается полная регистрация: если для регистрации достаточно только email, то будет считаться этот момент отчета до времени рассылки. Если же требуется еще телефон – то после указания телефона.

Рассылки повторяющиеся:

1. Срабатывают с заданной периодичностью, но отсчет ведется либо от момента регистрации (если разовые рассылки отсутствуют), либо с момента отправки последней рассылки – без различия какого типа рассылка была отправлена до этого.
2. Рассылки этого типа начинаются только, когда были отправлены все разовые рассылки или если их нет.

Общее для всех типов рассылок:

1. Рассылки в очереди рассылаются друг за другом в том порядке, в каком заданы в админке. Учитывайте это при планировании времени: чтобы последующая рассылка не отправилась сразу (через указанное в cron время) после предыдущей, необходимо время ее срабатывания ставить больше.

Каждая следующая регулярная рассылка стартует спустя заданное время после предыдущей регулярной рассылки.

Название регулярных рассылок лучше не менять, в ином случае пользователю может быть доставлена рассылка с одним и тем же содержанием. Как назвали в первый раз, так и сохраните.

Крон (автозапускатель событий) делает каждые минуту проверку, не пора ли отправлять рассылку.

При большом количестве (более 500) пользователей рекомендуется Крон запускать реже. Добавляйте 1 минуту на каждые 500 пользователей. Соответственно, планируйте и время между рассылками исходя из этого.

ОТЛИЧИЯ ОТ ПЕРВОЙ ВЕРСИИ РАССЫЛОК

1. Рассылки теперь могут присылать не только текст, но в целом выглядят и работают, как конструктор экранов: задаем название экрана, техническое название, по которому рассылка определяется уже отправленной (в этом первое отличие от конструктора экранов), выбираем тип экрана и т.д.
2. Рассылки любого типа можно раскрашивать так же, как основной конструктор.
3. Переписан код рассылок, который стал занимать меньше места, более удобен для переработки.

ИЗМЕНЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПАНЕЛИ

Административная панель имеет следующие отличия от стандартной WordPress:

1. Добавлено меню для работы с объявлениями и для работы с ботом: <https://disk.yandex.ru/i/cAHqUH3fE53afA>
2. Страница редактирования таксономий стала во всю ширину: https://disk.yandex.ru/i/g3W4m33GJM_Bjg
3. Страница редактирования категорий объявлений имеет доп.поля: <https://disk.yandex.ru/i/mediZDqhDmLJnw>
4. Страница списка объявлений имеет колонку с деревом категорий: <https://disk.yandex.ru/i/3gl2g80u7vwfNA>

КОНСТРУКТОР ОБЪЯВЛЕНИЙ

Конструктор объявлений на то и конструктор, что собирать логику, определять её можно самому. Несмотря на то, что в конструкторе всего 6 настраиваемых полей, он позволяет создать очень разнообразную доску объявлений.

Перейдите в меню «Бот – настройки» на вкладку «Поля объявлений» и вы либо заготовки от демо-версии, либо кнопки добавить.

Пример из демо-версии:

Название *	Ключ метаполя *	Тип поля	К каким категориям относится поле *	Обязательное ли поле?	Значок поля
Заголовок	adv_meta_key_75564	Заголовок	<input type="checkbox"/> Продажа <input type="checkbox"/> На базе Linux <input type="checkbox"/> На базе Windows	Да	Изображение не выбрано Добавить изображение
Текст объявления	adv_meta_key_61656	Основной текст	<input type="checkbox"/> Продажа <input type="checkbox"/> На базе Linux <input type="checkbox"/> На базе Windows	Да	Изображение не выбрано Добавить изображение
Главное фото	adv_meta_key_91030	Основное изображение	<input type="checkbox"/> Продажа <input type="checkbox"/> На базе Linux <input type="checkbox"/> На базе Windows	Да	Изображение не выбрано Добавить изображение

Пример из чистой версии по вариантам Б и В установки (см. глава «Инструкция»):

Название *	Ключ метаполя *	Тип поля	К каким категориям относится поле *	Обязательное ли поле?	Значок поля
Название поля, отображаемое на кнопке. Ограничение по длине названия поля - 30 знаков, однако длина заголовка, вводимого пользователем, не должна превышать значения, установленного во вкладке "Прочие настройки".	Ключ метаполя * Скрипт автоматически заполняет это поле при заполнении поля "Название". Ключ метаполя не должен быть пустым, а после сохранения и наполнения доски объявлений - не должен меняться.	Тип поля Поле "Заголовок" вероятно, должен быть для всех объявлений еще и потому, что является заголовком записи внутри WordPress. Поле "Изображение" первое будет использовано в качестве главного изображения. Поле "Основной текст" будет записано в основной контент записи, а поле "Детали" - в метаполя записи - тут предложено хранить детали, вроде цены, площади, срока годности и так далее.	К каким категориям относится поле * Не имеет смысла привязывать поле к неконечной категории, поскольку объявление можно создать только в последней по иерархии категории. Нажав на (+) можно добавить категорию сразу из этой формы.	Обязательное ли поле?	Значок поля Это поле нужно для фронтальной части сайта - не для бота. Пригодится когда объявление нужно будет формировать на сайте.

[Добавить](#)

ПРИНЦИП РАБОТЫ КОНСТРУКТОРА ОБЪЯВЛЕНИЙ

Каждое создаваемое поле закрепляется за определенной категорией, в которую пользователь планирует опубликовать объявление, а не наоборот, как ожидается и привычно для обывателя.

Например, как администратор создает поле «Заголовок объявления»:

1. Нажимает кнопку «Добавить новое поле».
2. Вписывает название поля «Заголовок объявления» - это будет отображаться на кнопке в боте.
3. В колонке «Ключ метаполя» ничего не пишет – оно заполняется **автоматически**³ после заполнения поля №1.
4. В колонке «Тип поля» выбирает, чем является это поле: заголовок, метка, основной текст и т.д.

³ да, заполняется автоматически, но оно доступно для изменений, а значит нужно быть аккуратным – не менять его после первого сохранения, потому что это системное поле, на которое ориентируется бот, когда сохраняет и получает данные из этого поля по каждому объявлению.

5. В колонке «К каким категориям относится поле» выбирает из выпадающего самое интересное – определяет, что это поле заголовок должно относиться к той или иной конечной категории.

Это означает, что можно создать несколько полей типа «Заголовок», назвать их по-разному (для пользователя), отобразить разные надписи на кнопках и назначить на разные категории. Так, для категории «Продажа книг» админ может создать надпись на кнопке «Заголовок книги», а для категории «Делюсь рецептами» создать надпись «Название рецепта».

Тип поля «Заголовок» - является, по своей сути, заголовком записи внутри WordPress. Логично, что у одной записи не может быть два заголовка или два основных изображения или два основных текста или два набора тегов.

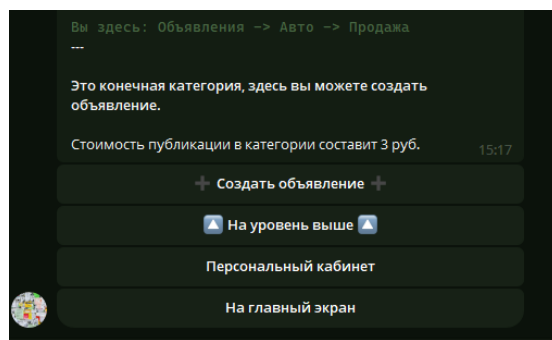
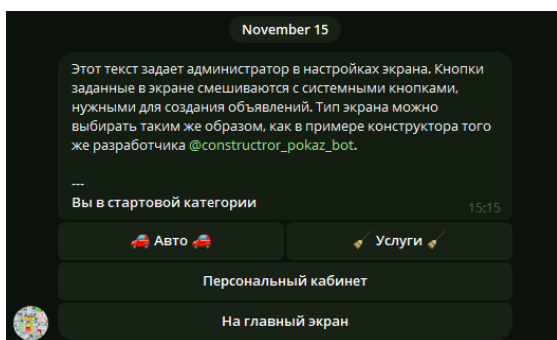
Поэтому назначайте к одной категории по одному основополагающему полю. Другие типы полей, например, «Детали» и «Изображение» можно добавлять в любом количестве к одной категории – они являют собой, внутри механизма WordPress, т.н. метаполя, коих может быть неограниченно.

6. В следующей колонке администратор можете определить является ли созданное поле обязательным для пользователя к заполнению. Пока пользователь не заполнит обязательное поле, ему не будет доступна кнопка «Отправить на модерацию» или «Отправить на публикацию».
7. Последняя колонка «Значок поля» создана на тот случай, когда встанет задача отображения заполненных полей на публичной части сайта. Такая нужда бывает, например, при отображении объявлений о продаже квартир: напротив поля «санузел» стоит маленькое схематичное изображение (значок) раковины или унитаза, а напротив поля «детская площадка» - маленькое изображение катушки.

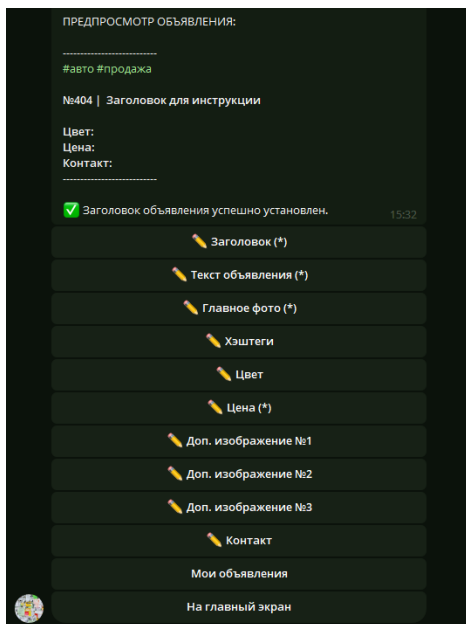
ПРИНЦИП ЗАПОЛНЕНИЯ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Объявления заполняются только в привате с ботом. Иначе не логично.

Объявления **можно публиковать только в конечных категориях**. Таковыми называются те категории, что не имеют внутри себя дочерних категорий. Однако нельзя публиковать в самой старшей категории, если в ней нет дочерних.



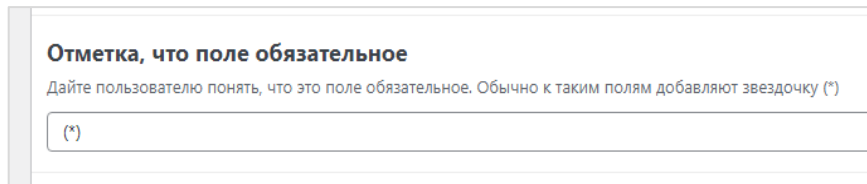
На скриншотах выше видно, что пока мы можем выбрать какую категорию выбрать, мы не можем создать объявление, однако, если дошли до последней категории, появляется кнопка «+ Создать объявление +».



После нажатия «+ Создать объявление +» бот отображает **сразу список всех полей**, которые предстоит заполнить. Никакой непредсказуемой конечности шагов заполнения – все видно сразу.

Нажатие кнопки «+ Создать объявление +» вызывает создание черновика в WordPress. Это значит, что пользователь в любой момент может прервать заполнение полей, а позже вернуться к списку своих черновики и продолжить заполнение.

В предыдущей главе говорилось про обязательные поля. На скриншоте видно, что обязательные поля сопровождаются особой отметкой. В данном случае (*), но и это можно поменять своими силами в настройках бота.



В настройках бота более 100 параметров для изменения, не считая конструктора экранов, конструктора объявлений, конструкторов рассылок разовых и повторяющихся, в которых вы также можете определять самостоятельно надписи, значки, логику.

Заказчик может в настройках бота определять надписи на кнопках, подсказки для всех прописанных логик, тексты сообщений и смайлики, и реакции на действия пользователя.

ПРИНЦИП ПУБЛИКАЦИИ ОБЪЯВЛЕНИЯ

Когда пользователь заполнил все обязательные поля объявления, бот показывает в дополнение к прочим кнопкам еще одну, которая определит дальнейшую судьбу объявления.

В зависимости от настроек бота о модерировании объявлений кнопка будет либо отправлять на модерацию со статусом «На утверждении», либо сразу переводить в статус «Опубликовано» с последующей отправкой в чаты.

МОДЕРИРОВАНИЕ

Если включено модерирование, то скрипт модераторам отправляет уведомление на электропочту и в Telegram. То, как будет выглядеть это уведомление можно определить в настройках бота.

Тут важно другое: для каждой категории может быть назначен свой модератор – это есть в настройках категорий.

Работает это так (допустим, объявление в категории «Авто» – «Продажа»):

1. Бот получает у категории «Продажа», электропочту модератора и его TG-ID.
2. Если у категории «Продажа» таковые данные отсутствуют, то бот получает их у категории «Авто».
3. Если отсутствует «Авто», то бот запрашивает их у главной категории или в глобальных настройках.

Настройки категорий

Смайлик для Telegram

Смайлик до названия категории
Оставьте пустым и тогда не будет проставляться. Вместо смайликов можно использовать просто текстовое оформление, например, скобки, двоеточие или комбинация вроде -= название_категории -=

Смайлик после названия категории
Оставьте пустым и тогда не будет проставляться. Вместо смайликов можно использовать просто текстовое оформление, например, скобки, двоеточие или комбинация вроде -= название_категории -=

Стоимость размещения в категории

3

Модератор категории

Email модератора
feel.losov@y

TG ID модератора
Чтобы бот мог что-то сообщить модератору в Telegramе, необходимо, чтобы такой модератор сам инициировал общение с ботом, запустив его.
136402

На указанные ниже контакты модератору будет приходить уведомление о новом объявлении. Если оставить это поле пустым, но назначить модератора на родительскую категорию, то такой модератор будет отвечать сразу за несколько категорий.

Telegram-чат для категории

В этом поле указываете идентификатор публичной группы, который начинается с минуса, например, "-123456789". Обратите внимание, что в отличие от модератора и стоимости, скрипт собирает все идентификаторы по дереву категорий и отправит во все найденные группы, разумеется, если бот в них администратор. Так нужно для множественной публикации: может быть у вас есть канал, посвященный авто, где должны быть все объявления про авто, а еще есть к этому дополнительно канал с продажей редких авто, которые вы хотите отделить для любителей раритетов.

Из этого следует, что масштаб данного бота изначально заложен огромный: можно определить зону ответственности модератора в зависимости от нагрузки проекта, от категории, от навыком модератора в той или иной теме. Например, на категорию «Авто» назначить тех, кто разбирается в автомобилях. Такой модератор сможет пропускать через себя объявления и в категории «Продажа», и «Покупка», а может быть назначен отдельный модератор на каждую из этих категорий. Конечно, можно управлять всем и единолично.

Модератор может отправить объявление на публикацию, а может перевести в черновик – в любом случае, пользователь получит уведомление, а объявление попадет по назначению: в группы, на сайт.

Поскольку модератор имеет доступ к административной панели WordPress, видит текст объявления, может менять его, то сразу в тексте может указать причину возврата объявления на корректировку, которую увидит пользователь.

НАПРАВЛЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЙ В ЧАТЫ

По аналогии с модерированием, объявление можно тонко настраивать в части публикации в той или иной группе. Для этого в каждой категории предусмотрено поле «Telegram-чат для категории».

09.08.24 – добавлена возможность привязки категории к веткам форума в ТГ. Теперь объявления могут попадать не только в обычные группы, но и раскладываться по веткам форума. Для этого необходимо через косую черту «/» добавить идентификатор ветки, которую можно увидеть в прямой ссылке на ту или иную ветку.

Настройки категорий

Смайлик для Telegram

Смайлик до названия категории
Оставьте пустым и тогда не будет проставляться. Вместо смайликов можно использовать просто текстовое оформление, например, скобки, двоеточие или комбинация вроде -= название_категории -=

Смайлик после названия категории
Оставьте пустым и тогда не будет проставляться. Вместо смайликов можно использовать просто текстовое оформление, например, скобки, двоеточие или комбинация вроде -= название_категории -=

Стоимость размещения в категории

5

Модератор категории

Email модератора

TG ID модератора
Чтобы бот мог что-то сообщить модератору в Telegramе, необходимо, чтобы такой модератор сам инициировал общение с ботом, запустив его.

На указанные ниже контакты модератору будет приходить уведомление о новом объявлении. Если оставить это поле пустым, но назначить модератора на родительскую категорию, то такой модератор будет отвечать сразу за несколько категорий.

Telegram-чат для категории

-1001457153531

В этом поле указываете идентификатор публичной группы, который начинается с минуса, например, "-123456789". Обратите внимание, что в отличие от модератора и стоимости, скрипт собирает все идентификаторы по дереву категорий и отправит во все найденные группы, разумеется, если бот в них администратор. Так нужно для множественной публикации: может быть у вас есть канал, посвященный авто, где должны быть все объявления про авто, а еще есть к этому дополнительно канал с продажей редких авто, которые вы хотите отделить для любителей раритетов.

Работает по аналогии, но немного отличается: вместо того, чтобы собирать TG-ID только одной группы, бот пройдет по всем родительским категориям вплоть до самой главной и соберет все группы, **если** они указаны, и отправит, **если** бот добавлен в группы с правами администратора, во все них заданное объявление.

Так лучше, потому что может быть у проекта есть канал, посвященный авто, где должны быть все объявления про авто, а еще есть к этому дополнительно канал с продажей редких авто, которые вы хотите отделить для любителей раритетов, которые не хотели бы получать всякий мусор.

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Опять же, по аналогии с модерированием, для каждой категории может быть задана своя стоимость публикации, которая может отображаться (может и не отображаться – определяется в настройках) пользователю.

Если у текущей категории не обнаружена стоимость, то бот поднимется выше – к прямому родителю – получит стоимость размещения у него и так до глобальной стоимости по всему сайту.

То есть можно установить, что для категории «Авто» - «Продажа» стоимость подачи объявления составляет 100 рублей, а для категории «Авто» - «Покупка» - 500 рублей, потому что клиент готов купить, значит у него есть деньги.

Можно не разминивать свою мораль на такие не высокие вещи и установить общую стоимость подачи объявлений для категории «Авто» и тогда размещение объявлений в категории «Авто» - «Продажа» и «Авто» - «Покупка» будут одинаковыми.

Также можно обойтись глобальной стоимостью подачи объявлений для всех категорий.

Настройки категорий

Смайлик для Телеграм

Смайлик до названия категории
Оставьте пустым и тогда не будет проставляться. Вместо смайликов можно использовать просто текстовое оформление, например, скобки, двоеточие или комбинация вроде -= название_категории -=

Смайлик после названия категории
Оставьте пустым и тогда не будет проставляться. Вместо смайликов можно использовать просто текстовое оформление, например, скобки, двоеточие или комбинация вроде -= название_категории -=

Стоимость размещения в категории

3

Модератор категории

Email модератора
feel.osov@ya.ru

TG ID модератора
1364020494
Чтобы бот мог что-то сообщить модератору в Телеграме, необходимо, чтобы такой модератор сам инициировал общение с ботом, запустив его.

На указанные ниже контакты модератору будет приходить уведомление о новом объявлении. Если оставить это поле пустым, но назначить модератора на родительскую категорию, то такой модератор будет отвечать сразу за несколько категорий.

Telegram-чат для категории

В этом поле указываете идентификатор публичной группы, который начинается с минуса, например, "-123456789". Обратите внимание, что в отличие от модератора и стоимости, скрипт собирает все идентификаторы по дереву категорий и отправит во все найденные группы, разумеется, если бот в них администратор. Так нужно для множественной публикации: может быть у вас есть канал, посвященный авто, где должны быть все объявления про авто, а еще есть к этому дополнительно канал с продажей редких авто, которые вы хотите отделить для любителей раритетов.

Бот - настройки

Поля объявлений | Ключи, идентификаторы | Таксономии | Этап регистрации | Системные тексты | Реакции изменения объявления | Прочие настройки | **Финансы**

Глобальная стоимость размещения
Если у категории, в которую попадает объявление, не установлена своя стоимость размещения, то берем глобальную стоимость размещения. Можно оставить это поле пустым, но заполнить аналогичное поле для самой главной категории и это действие будет равноценным глобальной стоимости размещения, причем указанная в категории стоимость будет иметь больший приоритет.

7

ОПЛАТА ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ И БАЛАНС

У бота нет оплаты за разовое размещение. Вместо этого существует баланс пользователя с разделом «Мои финансы» прямо в боте.



Чтобы разместить объявление, пользователь должен иметь достаточный для этого баланс, который пополняет при помощи платежных систем.

Как и в других случаях коммуникации бота с пользователем, тексты и параметры оплаты настраиваются. Например, можно включить повторное снятие оплаты при повторном прохождении модерирования. То есть модератор может отклонить объявление с переводом в статус черновика, пользователь откорректирует объявление в соответствии с замечаниями модератора и снова отправит на модерирование снова оплатив публикацию согласно стоимости в категории.

Инструкция предлагает три варианта проведения работ, в зависимости от текущей оснащённости клиента. При любом варианте предполагается, что для старта выполнены технические требования.

- **Вариант А**, при котором у вас нет ничего, кроме соответствия техническим требованиям (см. соотв. главу) и вы устанавливаете все с нуля.
- **Вариант Б**, при котором у вас есть действующий сайт на WordPress 5+ и вы хотите расширить его функционал, чтобы принимать объявления из бота с последующей публикацией на сайте и в чатах Telegram.
- **Вариант В**, при котором к варианту Б добавляется наличие ранее установленного на сайте плагина ACF и/или CPT UI для целей Заказчика, а значит процедура немного меняется в сторону большего использования ручного труда, поскольку ACF при импорте полей стирает предыдущие поля.

Инструкция не предполагает, что на вашем хостинге/сервере настроены какие-то ограничения, будь то права записи, максимальный размер файла, серверные лимиты на время выполнения скриптов. Все условия должны быть обычные – разработчик бота гарантирует работу в рамках хостинга Бегет, согласно техническим требованиям, как это сейчас на демо-версии бота и сайта.

Силами разработчика бота можно установить бота только на хостинг – не сервер, не VPS.

ВАРИАНТ А +

Самый простой и быстрый вариант. Подразумевает следующие этапы:

1. Автоматическая установка переданного архива с ботом, БД, файлами WordPress.
2. Установка плагина ADV_INCLUDE (см. главу Общие этапы).
3. Создать аккаунт бота в Telegram @BotFather (см. главу Общие этапы).
4. Проведение настроек в админке (см. главу Общие этапы).
5. Направление запросов из Telegram по URL (см. главу Общие этапы).
6. Настроить вывод объявлений на сайте по вашему макету (см. главу Общие этапы).
7. Добавить бота в нужные группы, дать ему права, прописать ID групп (см. главу Общие этапы).

Заказчику будет предоставлено два файла:

- I. installer.php
- II. datetime_backupname.zip

Такие файлы сгенерированы плагином Duplicator, с которым хорошо знакомы разработчики WordPress и уже в голове держат весь порядок установки.

1. Подготовьте чистую базу данных, запомните пароль, которые будете вводить в процесс инсталляции.
2. Два файла помещаете в корень по адресу домена/поддомена, например, <https://adv.site.ru> или даже в директорию существующего домена, например, <https://site.ru/adv>.
3. В зависимости от того, по какому адресу вы разместили два файла, в адресной строке браузера впишите, относительно адреса такой путь: `/installer.php` – то есть ссылку на первый файл, который и запустит установку.
4. Вписали путь – нажмите Enter, чтобы запустить установку.
5. Перед вами откроется автоустановщик. Следуйте инструкциям из него, заполняйте поля.

Если возникнут сложности, то воспользуйтесь следующими справочными материалами о том, как установить архив из плагина Duplicator:

- <https://youtu.be/R6oQIH1S6Qw?t=702> – видео с привязкой ко времени, как раз к моменту открытия автоустановщика.
- Статья о переносе при помощи плагина Duplicator – начать чтение с п.5, [перейти](#).

- Еще одна статья о переносе этим плагином, но очень короткая, [перейти](#).

ВАРИАНТ Б +

Здесь допускается, что у Заказчика есть сайт, допустим про автомобили (история, моделирование, стайлинг и т.д.) и теперь Заказчик хотел бы открыть посредничество между покупателями и продавцами автомобилей, скажем, раритетных, редких, серийных. Стать посредником не только через публикацию объявлений на сайте, но и в Telegram.

В таком случае, необходимо:

1. Скопировать папку `bots/tg_bot_adv` в корень сайта.
2. Установить плагин `ADV_INCLUDE` (см. главу Общие этапы).
3. Установить плагин `ACF Pro` (где достать - у русского человека всегда сообщалка хорошо работала).
4. Импортировать полученный от разработчика дампы полей из/в `ACF Pro`.
5. Импортировать полученный от разработчика дампы произвольных записей и таксономий `CPT UI`.
6. Создать аккаунт бота в Telegram `@BotFather` (см. главу Общие этапы).
7. Провести настройки в админке (см. главу Общие этапы).
8. Направить запросы из Telegram по URL (см. главу Общие этапы).
9. Добавить бота в нужные группы, дать ему права, прописать ID групп (см. главу Общие этапы).

О деталях переброски дампы программисты осведомлены хорошо и понимают, что расписывать отдельно – создание лишнего текста.

ВАРИАНТ В +

Здесь ситуация чуть сложнее. Представим.

У Заказчика есть сайт про автомобили новости автомобильного рынка публикуются в стандартных записях WordPress, а записи с разбором характеристик каждого автомобиля вынесены в произвольный тип, например, `auto`. Важно не то, какой тип записи, а сам факт того, что есть нестандартный тип записи.

Аналогичная ситуация с `ACF`, которым Заказчик пользуется чтобы характеристики были описаны и хранились, и выводились в отдельных полях.

Здесь нельзя обойтись простым импортом, чтобы избежать перезаписи предыдущих данных. Единственный вариант – ручное, аккуратное создание произвольных типов записей, таксономий и произвольных полей, чтобы имена ключей совпадали и не переписывали уже существующие.

Поэтому шаги установки выглядят следующим образом:

1. Установить по «Варианту А» переданный архив в качестве наглядного донора.
2. Пошагово переносить на целевой сайт каждую настройку из `ACF` и `CPT UI` с оглядкой на донора.
3. Скопировать папку `bots/tg_bot_adv` в корень сайта.
4. Установить плагин `ADV_INCLUDE` (см. главу Общие этапы).
5. Создать аккаунт бота в Telegram `@BotFather` (см. главу Общие этапы).
6. Провести настройки в админке (см. главу Общие этапы).
7. Направить запросы из Telegram по URL (см. главу Общие этапы).
8. Добавить бота в нужные группы, дать ему права, прописать ID групп (см. главу Общие этапы).

ОБЩИЕ ЭТАПЫ ПРИ ЛЮБОМ ВЫБРАННОМ ВАРИАНТЕ +

УСТАНОВКА ПЛАГИНА `ADV_INCLUDE`

1. Установите стандартным образом, как это делается с плагинами, устанавливаемыми не из библиотеки WordPress.
2. Активируйте плагин.

Настроек никаких проводить не нужно. Плагин простой – подключает лишь несколько файлов, включая стили и скрипты для административной панели.

СОЗДАТЬ АККАУНТ БОТА В TELEGRAM @BOTFATHER

Создание аккаунта бота - обязательная процедура, позволяющая привязать бота к вашему, пользовательскому, ТГ-аккаунту, получить токен, добавлять изображение и описание боту, разрешать добавление в группы и так далее.

О том, как создать бота в @BotFather не имеет смысла писать - вы можете узнать из следующих источников:

1. <https://botcreators.ru/blog/kak-sozdat-svoego-bota-v-botfather/> - статья.
2. <https://vc.ru/dev/530248-kak-sdelat-bota-v-telegram-poshagovaya-instrukciya> - статья побольше.
3. <https://www.youtube.com/watch?v=GmI7uSnIbYg> – видео.

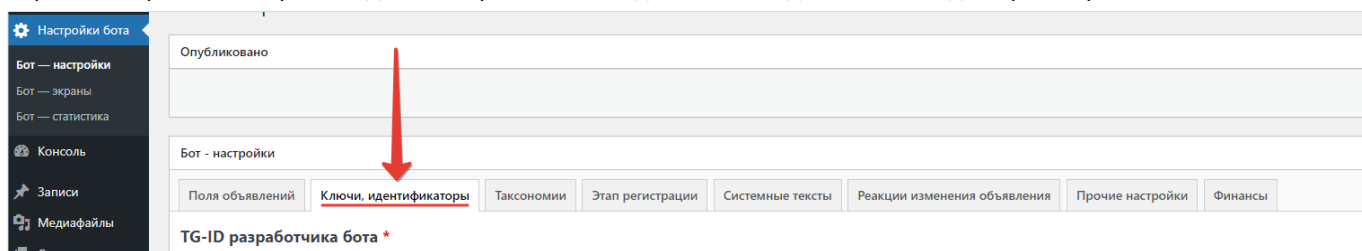
ПРОВЕСТИ НАСТРОЙКИ В АДМИНКЕ

Раздел «Бот – настройки» доступны только для администратора и это включено в настройках ACF Pro – не в коде. Если требуется иное для большей безопасности, то можно по желанию дописать в коде (в `config.php` определить), чтобы этот раздел отображался только для определенного администратора/модератора.

После установки плагина в админке появится раздел «Настройки бота». Эти настройки, помимо прочих, подгружаются файлом `config.php`, о котором ранее упоминалось в главе «Структура бота +» и помогают боту цеплять данные из различных областей кода.

Скриншот: <https://disk.yandex.ru/i/eg1JGI6PIAWvSQ>

Первые настройки, которые вы должны провести, находятся на вкладке «Ключи, идентификаторы».



Заполните следующие поля:

1. **TG-ID разработчика бота** – оставьте по умолчанию 232112847, чтобы разработчик бота мог быть в курсе каких-то ошибок, наблюдать и подсказывать что-то покупателю.
2. **TG-ID владельца бота** – укажите TG-ID фактического владельца, который будет получать системные сообщения из кода, в основном об ошибках логических не бота, а человека. Например, о том, что не настроен экран или непонятная команда. Выяснить ваш личный ID в Telegram поможет команда боту `/my_id`, созданная специально для такого случая.
3. **Токен бота** – введите токен, без этого не будет что-либо работать.
4. **TG-ID бота** – ID бота, также является первой частью (до двоеточия) токена бота. Требуется чтобы определить в коде от вашего ли бота сообщение,

5. *Имя бота (first_name) бота* – впишите, но пока что нигде в коде не используется. Это то, что первое просит @BotFather при создании бота.
6. *Логин (username) бота* - впишите, но пока что нигде в коде не используется. Это то, что второе просит @BotFather при создании бота.
7. *Секретный ключ в GET-запросе* – укажите любое слово, код, комбинацию, но чтобы ни было указано, это должно совпадать с ключом, который вписывается при подключении хука `/setwebhook` – см. ниже в главе «Направить запросы из Telegram по URL».
8. *Папка с ботом относительно домена* – на тот случай, если вам выбрано размещение сайта/бота и всех скриптов внутри папки, а не по какому-то домену, поддомену. Не забудьте поставить косую черту перед. Например, демо-сайт доски объявлений как раз работает по такому принципу: рабочие файлы находятся здесь: <https://dev-bots.ru/adv/>, а в данной настройке прописано `/adv`.
9. *Секретное слово для Cron* – какой бы cron не обращался к боту, он обязан в своем запросе содержать код и выглядеть так: `sw=XXXXXX`, где `sw` – ключ, а `XXXXXX` – секретное слово.

Также к основным настройкам следует отнести настройки на вкладке Таксономии, где вы указываете тип произвольной записи, ID главной категории объявлений, таксономии. Если таковые будут отличаться.

Все настройки, которые могут вызывать малейшие вопросы имеют пояснение, как пользоваться и на что настройка повлияет, поэтому детализировать в данном документе не имеет смысла.

**Очень рекомендуется по каждой настройке в административной панели
пройтись, прочитать ее назначение.**

НАПРАВИТЬ ЗАПРОСЫ ИЗ TELEGRAM ПО URL

Бот работает по принципу хуков, когда Telegram при каждом событии отправляет сигнал скрипту бота. Значит, необходимо указать, куда Telegram должен отправлять сигнал.

Здесь предполагается, что токен бота уже создан, а потому разберемся с URL, вставив который в адресную строку браузера и перейдя по которому мы направим сигнал.

URL выглядит следующим образом:

```
https://api.telegram.org/bot<TOKEN>/setwebhook?url=https://<SITE>/bots/tg_bot_adv/index.php?secret_key=<SECRET>
```

Здесь можно различить три фрагмента, с которыми, на самом деле, вы уже знакомы, если читали этот раздел по порядку:

1. `<TOKEN>` - вместо этого фрагмента необходимо подставить токен бота.
2. `<SITE>` - вместо этого фрагмента необходимо подставить адрес вашего сайта.
3. `<SECRET>` - вместо этого фрагмента необходимо подставить секретный ключ в GET-запросе из п.7 предыдущей главы.

ДОБАВИТЬ БОТА В НУЖНЫЕ ГРУППЫ

Остались последние, но важные штрихи:

1. Добавить бота в группу/группы, в которые должны попадать объявления.
2. Дать боту админские права.
3. Прописать TG-ID каждой добавленной группы в админку или в глобальных настройках – если группа всего одна.
4. Запретить через @BotFather добавлять бота в чужие группы. Это также поможет снизить нагрузку на бот.

ПОДКЛЮЧЕНИЕ ЮМАНИ

Поскольку встроенного способа оплаты через Юмани в Telegram не предусмотрено, создана оплата по генерируемой ссылке: пользователь указывает желаемую сумму оплаты, пользователь генерирует ссылку, отправляет ее пользователю в виде кнопки, далее пользователь переходит к оплате в браузер и выбирает удобный для него способ.

Как подключить:

1. Перейдите на страницу <https://yoomoney.ru/settings?w=other> и создайте новое приложение. Можно сразу сюда: <https://yoomoney.ru/myservices/new>. Неизвестно, зачем это делать, но пусть будет.
2. На странице настройки уведомлений <https://yoomoney.ru/transfer/myservices/http-notification> укажите в поле, куда направлять уведомление. Пропишите https://<URL_TO_WP>/bots/payments/index.php, где фрагмент `<URL_TO_WP>` заменяете на адрес расположения сайта (учитывая домен, поддомен или же папку).
3. На той же странице поставьте галочку *Отправлять HTTP-уведомления*, чтобы уходил сигнал – без этого не работает.
4. Сохраните *Секрет*.
5. Нажмите протестировать. Должно быть все в порядке.

В административной части бота (сайта) в разделе «Бот – настройки», на вкладке «Финансы» впишите требуемые данные:

1. Сохраненный *Секрет* в поле `yoomoney_secret`.
2. В поле *Кошелек получателя* – кошелек.
3. В поле *URL успешной оплаты* - URL перенаправления при успешной оплате при нажатии

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ +

О технических требованиях вам могут подсказать в службе технической поддержки вашего хостинга. Следует отметить, что демонстрационный бот и сайт работают на хостинге от Бегета и на нем все соответствует, быстро настраивается. Поэтому переходите [по ссылке](#) и получайте бесплатные 30 дней хостинга.

- PHP:
 - a. Версия 7+
 - b. Библиотека для работы с функциями `mb_` должна быть подключена, например, `mb_strlen()`: <https://www.php.net/manual/ru/mbstring.installation.php>
- BD:
 - a. 5.6+
 - b. utf8mb4_unicode_520_ci (с поддержкой смайликов)
- Домен:
 - a. это может быть домен второго уровня (обычный), поддомен, поддомен-поддомен и совсем не имеет значения, его название, если бот будет использован без сайта. Впрочем, вы можете WordPress с ботом поместить в отдельную папку в корне сайта и обращаться к нему примерно так: <https://site.ru/adv>
 - b. обязательно наличие у домена сертификата SSL, для передачи данных по протоколу HTTPS
- Нагрузка:
 - a. скрипт не имеет лишнего кода, не подключает второсортных плагинов, как это было видно из главы «Комплектация» и на старте с нуля потребует самого дешевого тарифа Blog на Бегете <https://beget.com/p794763>.

- b. скрипт в текущей конфигурации легко может обрабатывать создание, изменение, публикацию 1 объявления в секунду. Иначе говоря, получится 86 400 объявлений в сутки.

Если опять же примеряться к хостингу на Бегет, то для приема 86К объявлений в сутки достаточно будет линейки VIP-хостинг, которая на момент создания документа стоят от 50 рублей в сутки.

Однако, зачем вы будете тратить деньги на оплату повышенных тарифов хостинга, если можно переписать некоторый код, когда появится больше пользователей и, соответственно, средств:

- i. если новых объявлений в сутки появляется более 500, то рекомендовано облегчить загрузку WordPress путем переписывания (не в ядре) обращений к базе данных и заменить хуки на свои функции. Это реализуется за дополнительную оплату.
 - ii. если новых объявлений в сутки появляется более 5 000, дополнительно рекомендуется вынести базу данных на облачный хостинг и прописать функционал очередности обработки запросов.
 - iii. если новых объявлений в сутки появляется более 10 000, рекомендовано создавать собственного бота под конкретное ТЗ с запуском на Yandex Cloud, да и финансы при таком количестве пользователей должны позволять индивидуальный подход и содержание пары начинающих программистов.
- Рекомендации по наличию места на диске на хостинге не даются, потому что это все индивидуально: проект Заказчика может вовсе не предусматривать изображений, а может быть наоборот их будет очень много, возможно и бэкапы будут храниться тут же – все не категорично.
 - Разрешение отправлять почту `php_mailer()` или настроить *SMTP*. Почта нужна для модераторов, которые получают уведомления о новом объявлении.
 - Скрипт не тестировался с WordPress мультисайтовой версии.

ОГРАНИЧЕНИЯ TELEGRAM

С такими ограничениями ничего поделаться на стороне разработчика, в рамках данного бота, нельзя.

- Размер фото не должен превышать 5Мб.
- Размер видео не должен превышать 50Мб (на деле - 45Мб).
- За один раз (в одном экране) нельзя отправить более 10 медиа
- За один раз (в одном экране) нельзя отправить разные типы медиа. Должны быть или все фото, или все видео, или все документы и т.д.
- Ссылки на медиа можно вставлять, как со своего сайта с ботом, так и с других сайтов.
- Телеграм уверенно работает с форматами MP4, PDF, JPG, PNG, ZIP. За остальные форматы он не ручается.
- Обратите внимание, что у Telegram свое понимание, что такое видео. Иногда вместо реального видео формата mp4 Telegram считает, что ему прислали анимацию. Причины разные: видео без звука, файл видео слишком маленького размера или видео слишком короткое. Учитывая, что в одной партии медиа (если их больше 1-го) должны быть одинаковые типы медиа, то весьма трудным оказывается найти два файла видео, которые Telegram принял бы за один тип – видео. Говоря кратко: если отправляете видео, то лучше отправляйте по одному.

Это не все ограничения, но наиболее значимые для определения ответственности разработчика. Telegram может их добавлять/менять без отдельного уведомления.

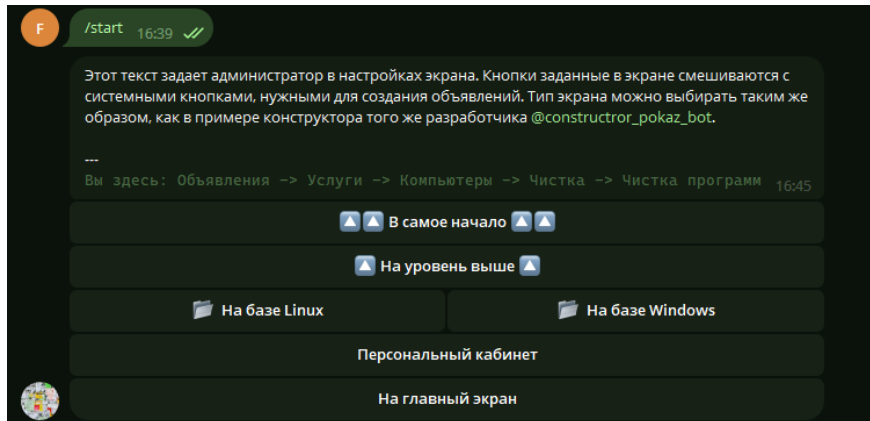
ОГРАНИЧЕНИЯ НА СКРИПТ

- Запрещается бота продавать в целом виде или частично.
- Запрещается передавать не аффилированным лицам.
- Скрипт бота будет частично зашифрован.

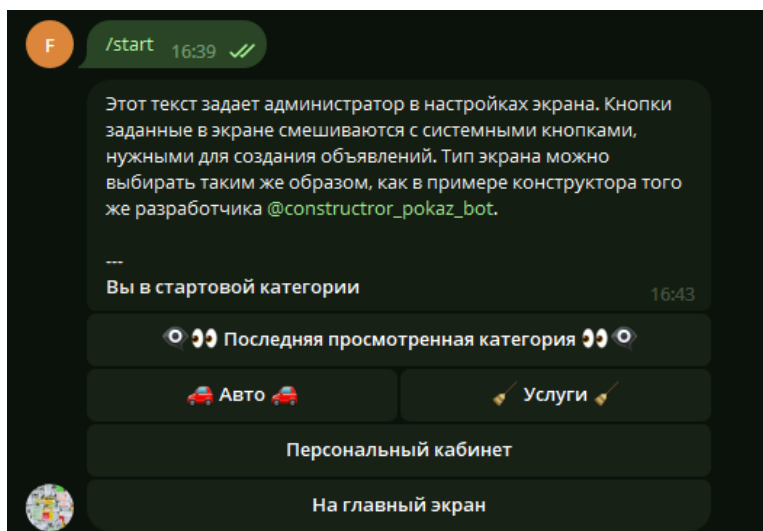
- Лицензия на ACF Pro не передается, но плагин работать будет. При необходимости, покупатель самостоятельно, под свой домен приобретает лицензию на этот плагин.

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ ПОСЛЕ ПЕРВОЙ ВЕРСИИ

1. 19.11.22 – добавлена кнопка «В самое начало» перед кнопкой «На уровень выше». Показывать ли эту кнопку – настраивается в админке, как и текст кнопки и ее оформление.



2. 19.11.22 – бот теперь запоминает в какой последней категории был пользователь и отобразит кнопку быстрого перехода в такую категорию вместе с кнопками прочих категорий, после нажатия «Опубликовать объявление». Текст на кнопке и смайлики настраиваются в админке. Кнопка пропадает, если был проход в категорию.



3. 19.11.22 – добавлены поля в профиль пользователя: баланс, TG ID, телефон пользователя с возможностью редактировать их вручную.

Дополнительные поля пользователей

TG ID пользователя

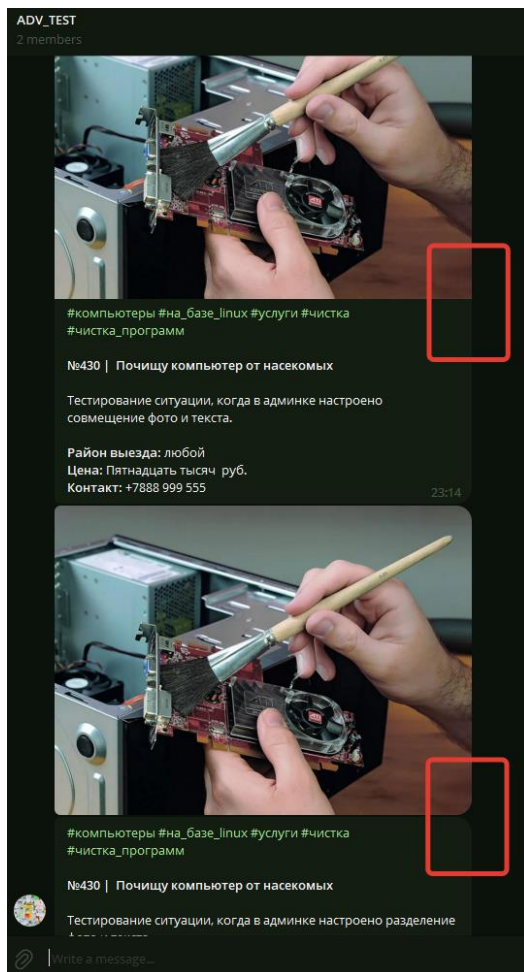
Телефон пользователя

Баланс пользователя

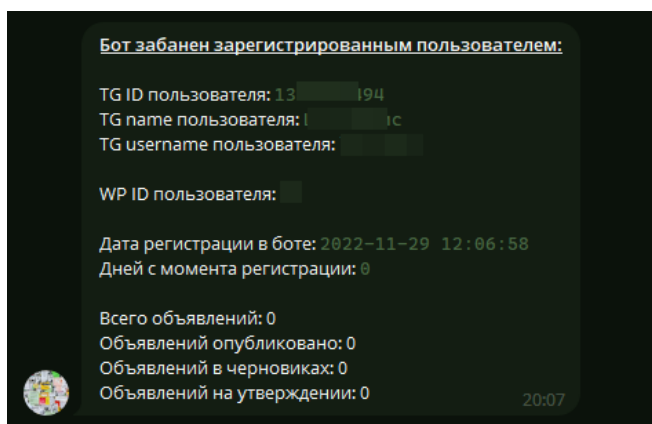
Статистика по пользователю

2022-11-19

- 19.11.22 – добавлена настройка, позволяющая определять, публиковать ли медиа вместе с текстом в одном сообщении или отдельными сообщениями.



- 28.11.22 – обработка бана/разбана бота. Добавлена опция, позволяющая уведомлять о ситуации, когда зарегистрированный пользователь добавил в бан или разбанил бота. Данный факт также отражается в статистике общей и пользовательской.



6. 29.11.22 – добавлены в статистику человекопонятные названия экранов и статистики – ранее отображались только технические названия экранов. Это касается и общей статистики и по пользователю.

Показанные экраны		Количество раз
Стартовый экран (команду start не меняем - это начало веера) / start		2
Экран с тестами ошибок / screen_errors_test		1
Наименования разовых рассылок		Сколько раз отправлено
Разовая рассылка тестовая / onetime_send_test777		2
Разовая рассылка тестовая / onetime_send_test71		2
Разовая рассылка тестовая5 / onetime_send_test714		2
Наименования повторяющихся рассылок		Сколько раз отправлено
Тест первой повторяющейся рассылки / recurring_send_test		2
Тест первой повторяющейся рассылки6 / recurring_send_test5		1

Всего TG-пользователей воспользовались ботом: 2
Сколько раз TG-пользователи забанили бота: 0

7. 09.08.24 – добавлена возможность привязки категории к веткам форума в ТГ. Теперь объявления могут попадать не только в обычные группы, но и раскладываться по веткам форума.
8. 12.08.24 – изменена логика загрузки фото. Теперь разрешается за один раз загружать несколько фото, но учтено будет только последнее (ранее бот выдавал сообщение, что не знает, что делать со вторым фото).

Предыдущий подход был бы оправдан, если бы пользователи вашего бота читали, как нужно заполнять объявление, но тесты показали, что пользователи вообще не читают и клацают «лишь бы быстрее».

Причина: Телеграм не способен отправлять фото в одной пакке, чтобы код на «нашей» стороне увидел, что это несколько фото. Поэтому, даже если пользователь отправляет несколько фото за раз, технически Телеграм отправляет по одному фото из всей пакки, отправленной пользователем.